

Codice corso: GEN009 **Argomenti:** COMMERCIALE E VENDITE**Durata:** 12 ore **Prezzo:** € 350 + IVA **Prezzo socio:** € 300 + IVA

OBIETTIVI:	Il corso preparerà i partecipanti all'utilizzo delle principali metodologie e degli strumenti operativi utili a progettare e implementare le differenti fasi di costruzione, lancio e gestione di uno store online.	
DESTINATARI:	Imprenditori e Collaboratori, Responsabili e addetti nei settori commerciali, Consulenti di direzione, Store Manager, E-Commerce Marketing Manager; E-Commerce Traffic Acquisition Manager; E-Commerce Customer Marketing Manager; E-Commerce Analytics Manager.	
CONTENUTI:	<p>MODULO 1: Diversi modi per vendere online modelli di business alternativi</p> <ul style="list-style-type: none">• Come creare un e-commerce• Porta il tuo prodotto online• Principali piattaforme di vendita• E-commerce B2B e modello B2B <p>MODULO 2: La gestione di un e-commerce</p> <ul style="list-style-type: none">• Integrazioni con gestionali e logistica• Come scegliere il Corriere giusto• Sistemi di pagamento per l'e-commerce• Come ottimizzare il budget a disposizione• Principali canali di marketing per vendere online• Come trovare i tuoi clienti online	<p>MODULO 3: La gestione dei resi e il customer care</p> <ul style="list-style-type: none">• Resi clienti: normativa italiana• Differenze tra reso e garanzia <p>MODULO 4: Adempimenti e normative da rispettare</p> <ul style="list-style-type: none">• Normativa e-commerce da rispettare• Documento termini e condizioni di vendita• Rispetto del GDPR e privacy policy• Rispetto della normativa Cookies• Buone prassi e indicazioni utili per proseguire <p>MODULO 5: Casi aziendali ed esperienze di successo</p>
ATTESTATI E CERTIFICAZIONI:	Attestato di frequenza.	
DOCENTI:	Docenti qualificati	
NOTE:	<ul style="list-style-type: none">• Centro Tecnologico assicura il pieno rispetto di tutte le misure di prevenzione e contenimento del contagio individuate per la gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid-19.• In caso di superamento del numero massimo di iscritti ammessi al corso, si applica il criterio dell'arrivo in ordine cronologico per le iscrizioni che risultano correttamente formalizzate.• L'uso della mascherina è consigliato.	
