

Codice corso: GEN001 **Argomenti:** COMMERCIALE E VENDITE

Durata: 8 ore **Prezzo:** € 250 + IVA **Prezzo socio:** € 200 + IVA

Agevolazioni: Possibilità di valutare la realizzazione dei corsi con Fondi pubblici specifici per la formazione **Contatti:** info@centrotecnologico.it

Business Model Design - L'innovazione strategica in azienda

| | |
|---------------------|---|
| OBIETTIVI: | <p>L'obiettivo del percorso è far conoscere il Business Model Design: nuovo metodo efficace ed intuitivo, da applicare alle informazioni presenti in azienda su mercato, prodotto, tecnologie e organizzazione.</p> <p>Il Business Model Design si sta diffondendo in tutte le aziende di ogni dimensione come lo strumento più affidabile e efficace per portare innovazione di successo in azienda.</p> |
| DESTINATARI: | <p>Il corso è rivolto ad Imprenditori, Responsabili di aree aziendali e R&S, Capi progetto e a coloro che all'interno si occupano di innovazione.</p> |
| CONTENUTI: | <ul style="list-style-type: none">• Che cos'è un business model delle aziende?• Business Model Design: che cos'è e come si valuta• Gli elementi di base per l'applicazione in azienda• Come impostare un nuovo business model valutandone le opportunità• Presentazione dei principali schemi di innovazione: alcuni casi di successo• Come portare il Business Design in azienda: il metodo delle 3A (Analisi-Azione-Accompagnamento) |
| DOCENTI: | <p>Ing. Pietro Pecchini: consulente esperto e formatore aziendale nelle aree del business modelling e strategie per l'innovazione</p> |
| NOTE: | <ul style="list-style-type: none">• Centro Tecnologico assicura il pieno rispetto di tutte le misure di prevenzione e contenimento del contagio individuate per la gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid-19.• In caso di superamento del numero massimo di iscritti ammessi al corso, si applica il criterio dell'arrivo in ordine cronologico per le iscrizioni che risultano correttamente formalizzate.• L'uso della mascherina è consigliato. |